

Support publicitaire HTML5 – spécifications

Version 2.4 – 18.04.2016

Lors de la production de supports publicitaires HTML5, certains points doivent être respectés afin que vos supports publicitaires puissent être intégrés à notre serveur publicitaire aussi vite que possible, et sans problème.

Si vous possédez déjà une version SWF de votre support publicitaire, vous pouvez essayer de la transformer en support publicitaire HTML5 à l'aide de l'[outil Google Swiffy](#). Cette variante ne fonctionne toutefois que de manière limitée.

Ces points seront décrits plus en détails dans les pages suivantes:

- Conditions / spécifications
- Exemples
- Livraison
- Contact en cas de questions ou de doutes

1) Conditions / spécifications

1.1) Fichiers

- Tous les fichiers en rapport avec ce niveau doivent être mis en lien dans le document.
- Les formats de fichiers suivants sont pris en charge:
 - HTML
 - CSS
 - JS
 - GIF
 - PNG
 - JPG
 - JPEG

1.2) Structure d'un document HTML

- Le charset doit être défini sur **UTF-8**.
- Tous les **éléments Style** doivent être définis dans le document HTML **au sein d'une balise <style>**.
- Le document HTML ne doit pas contenir de **structure HTML complète**.
- Tous les **scripts** doivent être intégrés à la **fin du document** et ne doivent pas contenir de fonctions «document ready» pour éviter les problèmes de timing.

```

<style>
<!-- Ihre CSS-Angaben -->
</style>
<div>
<!-- Hier wird Ihr Werbemittel platziert -->
</div>
<!-- Hier werden Ihre Scripts eingebunden -->

```

1.3) Ressources externes

- Les ressources externes suivantes sont autorisées:
 - jQuery par Google CDN
 - GSAP par CDNJS

```

<!-- JS -->
<script>window.jQuery || document.write('<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/2.1.4/jquery.min.js"></script>')</script>
<script src="http://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/gsap/1.17.0/TweenMax.min.js"></script>

```

- Polices par Google Fonts
 - http://fonts.googleapis.com/css?family=*
 - Les polices doivent être utilisées selon @import url au sein d'une balise Style.

```

<style>
/* Google Font */
@import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,700,300);

```

- Vidéos sur serveurs propres
- Annonces hébergées en externe

1.4) Classes et identifiants

- Chaque support publicitaire doit recevoir des **classes et identifiants uniques**.

```
<div>
  <div id="Kampagnen-Namen_Adwrapper">
    <img class="Kampagnen-Namen_Logo"/>
  </div>
</div>
```

Remplacer les «noms de campagnes» par des noms de votre choix.

- De même, il ne faut pas faire d'**éléments Style sans classe/identifiant**, car cela risquerait aussi de modifier l'apparence de la page livrée.

```
<style>
div{

// Hier entstehen Konflikte mit der Auslieferungsseite

}

#Kampagnen-Namen_Logo div{

// So beziehen sich die Angaben nur auf Ihr Werbemittel

}
</style>
```

2) Exemple

Vous pouvez télécharger ci-dessous des liens présentant un **exemple qui fonctionne** parfaitement bien.

Exemple production:

http://co.scout24.ch/co/s24/html5banner/Inline_Rectangle_noEnc_prod_300x250_DE.zip

Exemple vue locale:

http://co.scout24.ch/co/s24/html5banner/Inline_Rectangle_preview_300x250_DE.zip

Ce ne sont que **quelques-unes des nombreuses méthodes** possibles. L'important est que toutes les conditions / spécifications soient remplies.

Vous trouverez de plus amples informations sur les supports publicitaires HTML5 ici:

<http://greensock.com/html5-banners>

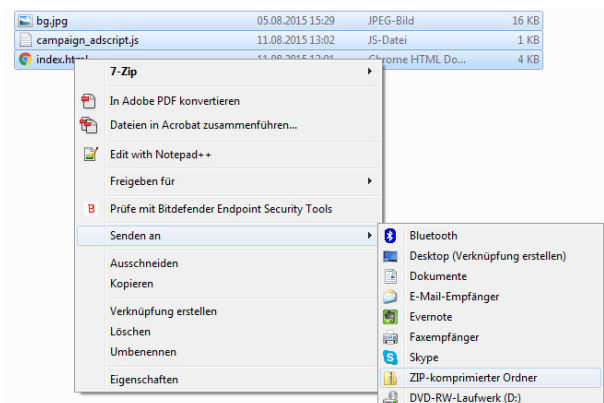
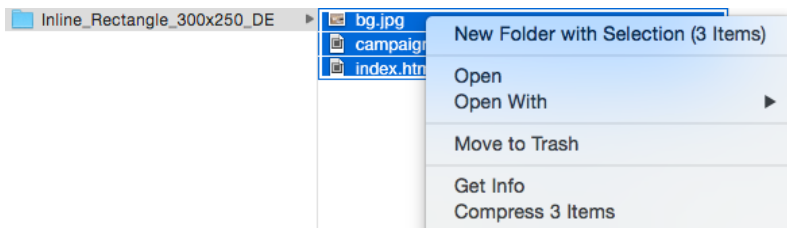
3) Livraison (création de Zip)

- Tous les fichiers du support publicitaire doivent être **livrés sous forme de Zip**. Le Zip ne doit pas contenir de dossiers.

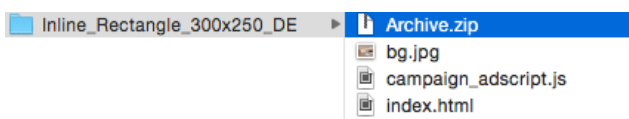
- Dans un dossier, marquer tous les fichiers nécessaires



- Mac: sélectionner Compress X Items.
 Windows: sélectionner Envoyer vers, puis Dossier compressé



- Nommer l'archive Zip créée avec les noms de campagnes.



- La **taille** du fichier Zip ne doit pas **dépasser 150 Ko** (les ressources externes ne sont pas comptabilisées dans le calcul).

4) Contact en cas de questions et de doutes

Si vous avez des questions sur la création de supports publicitaires HTML5 ou des doutes sur un point, nous nous ferons un plaisir de vous aider par téléphone ou par e-mail.

Scout24 Suisse SA

MediaImpact

Industriestrasse 44

3175 Flamatt

ad.support@scout24.ch

Tél. +41 (0)31 744 21 77

Fax +41 (0)31 744 10 11