

Richtlinien Search Background Apps

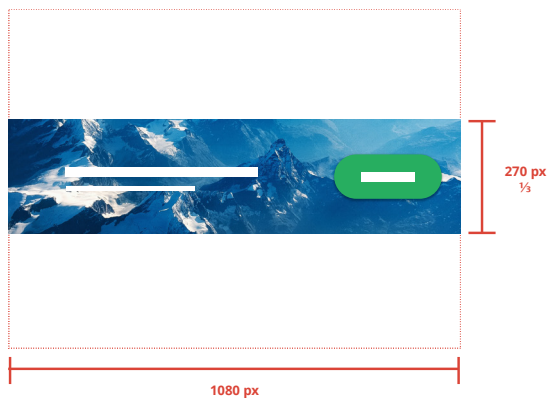
Welches Format hat das Ad?



Angeliefertes Format

- Ad-Format: 1080 px × 810 px
- Ad-Ratio: 4:3

Wie wird das Ad angezeigt?



Standard Ausschnitt

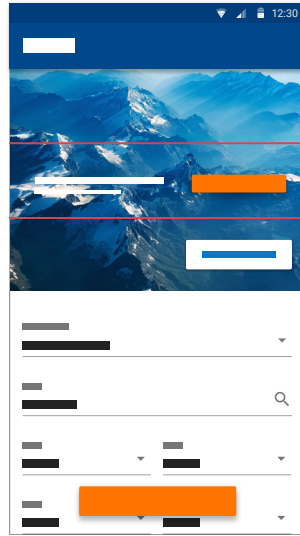
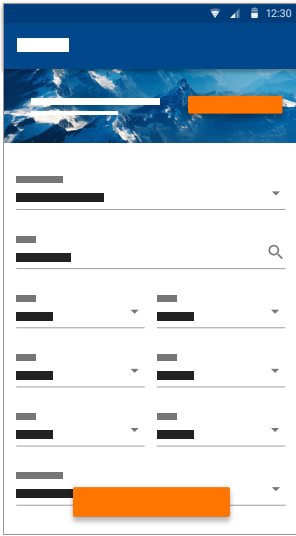
- Ausgangslage: 1080 px × 270 px (Mittleres Drittel)
- Wichtige Elemente und Bildbereiche sollen in diesem Bereich abgebildet werden



Erweiterter Ausschnitt (scroll)

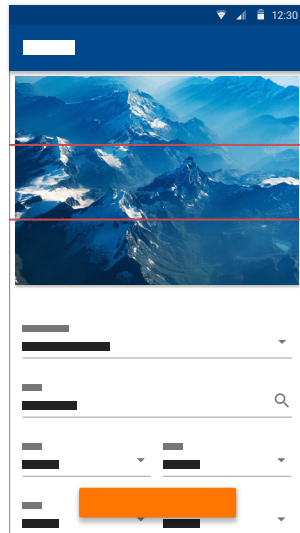
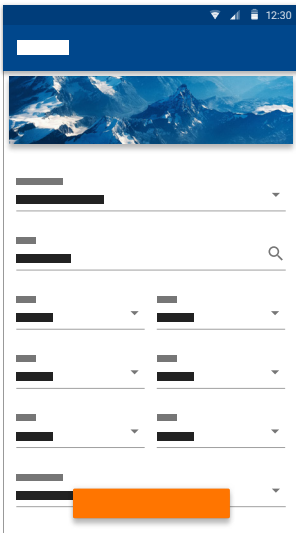
- Scrollen nach unten vergrößert den sichtbaren Bereich des Ads von der Mitte heraus
- Beide verdeckten Bereiche werden sichtbar

Richtlinien Search Background Apps



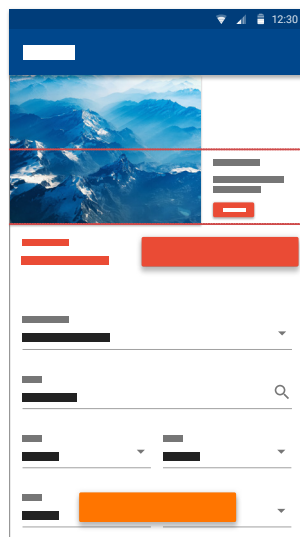
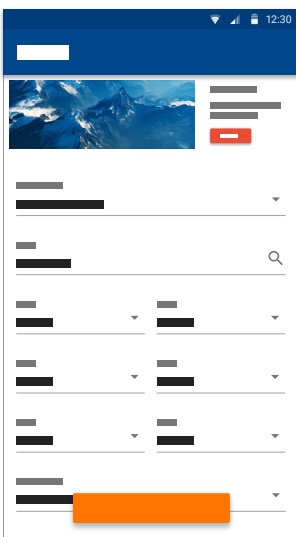
Konkurrenzieren mit ImmoScout24

Das Nachahmen von Farben, Formen, Inhalten, Stilmitteln und anderen grafischen Elementen von ImmoScout24, ist nicht gestattet.



Schatten der Werbung hinzufügen

Dem Container der Werbung einen Schatten zu versehen, ist nicht gestattet. Schatten ist ein hierarchisches Stilmittel, welches für das Userinterface von ImmoScout24 reserviert ist.



Visuelles Trennen der Werbung

Die Werbung muss sich visuell vom weissen Hintergrund von ImmoScout24 abheben. Sollte die Werbung einen weissen Hintergrund haben, so ist sie mit einer Trennlinie von mindestens 1 Pixel Breite zu versehen. Transparente Hintergründe sind nicht erlaubt.