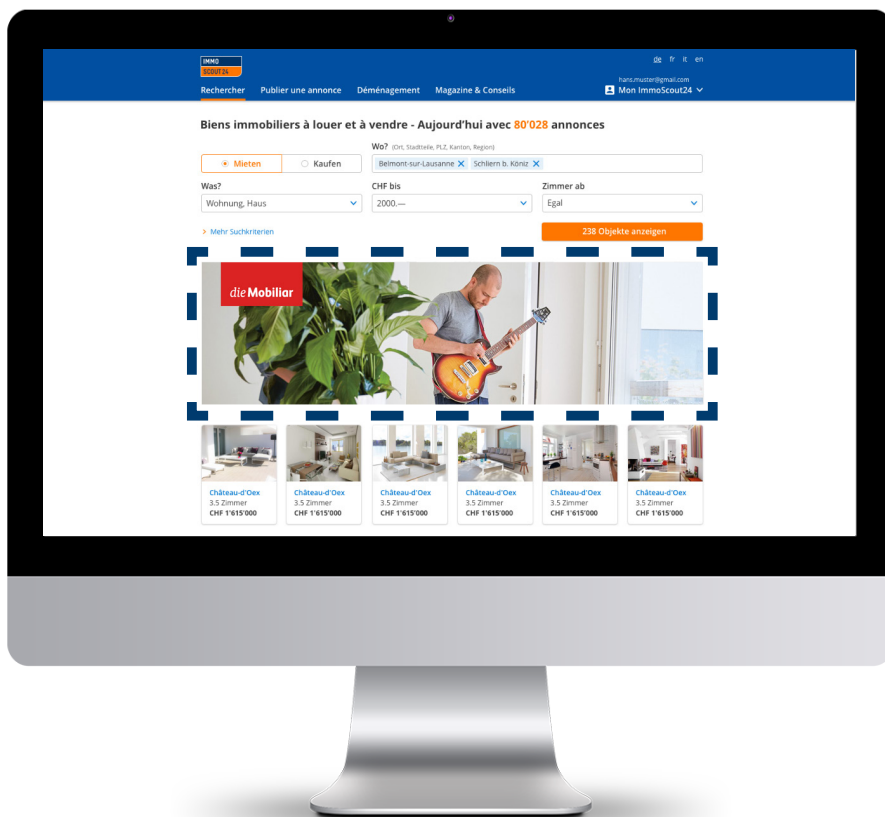


## Search Board

SEARCHWORD



### Grösse

988x280 Pixel

▮

### Format

JPEG

▮

### Gewicht

max. 150 kB

▮

### URL

Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Website führen.

▮

### Anlieferung

Werbemittel und Tags spätestens fünf Werkstage vor Kampagnenstart an [mediaimpact@scout24.ch](mailto:mediaimpact@scout24.ch) senden.

▮

### Tracking-Pixel /

### Klick-Tracking

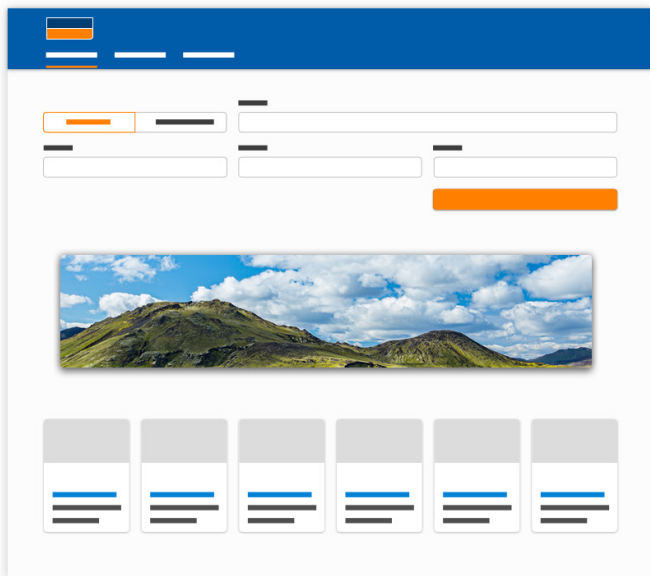
Kann mit angeliefert werden oder durch Scout24 MediaImpact erstellt werden.

# Gestaltungsrichtlinien IS24 Search Board



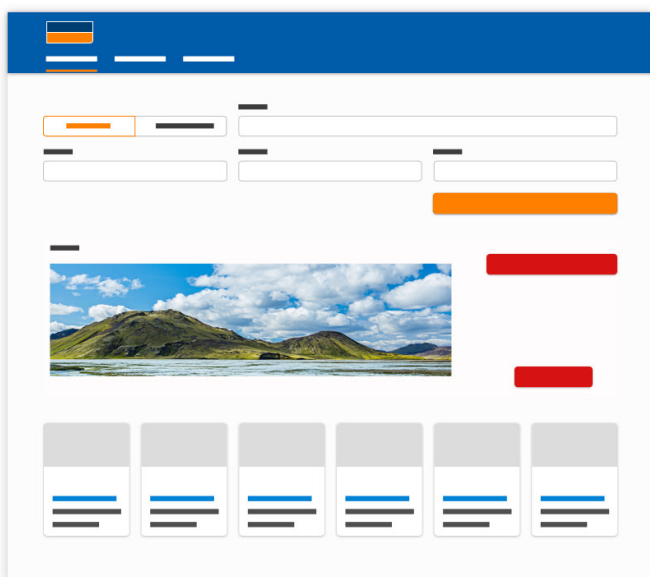
## Konkurrenzieren mit ImmoScout24

Das Nachahmen von Farben, Formen, Inhalten, Stilmittel und anderen grafischen Elementen von ImmoScout24 ist nicht gestattet.  
Der Call-to-Action-Button muss kleiner sein als der Suchen-Button von ImmoScout24 (320x40 Px).



## Schatten der Werbung hinzufügen

Dem Container der Werbung einen Schatten zu versehen ist nicht gestattet. Schatten ist ein hierarchisches Stilmittel welches für das User Interface von ImmoScout24 reserviert ist.



## Weisse Flächen

Die Werbung muss sich visuell vom weissen Hintergrund von ImmoScout24 abheben, mit einem formatfüllenden Bild. Sollte das Werbemittel aus CI/CD Gründen weisse Flächen aufweisen, muss es mit einer grauen 1 Pixel breiten Linie umrahmt werden (Farbton: #ddddd).