

# HTML5 Werbemittel – Spezifikationen

**Version 3 – 27.02.2018**

Damit Ihr Werbemittel so schnell wie möglich und ohne Probleme in unseren Ad-Server eingebunden werden kann, sind gewisse Dinge bei der Produktion von HTML5-Werbemittel zu beachten.

Folgende Punkte werden auf den nachfolgenden Seiten genauer beschrieben:

- Empfehlungen / Grundsätze
- Beispiele
- Anlieferung
- Kontakt bei Fragen und Unklarheiten

## 1) Empfehlungen / Grundsätze

### 1.1) Dateien

- Alle Dateien müssen relativ zum HTML-Dokument auf gleicher Ebene verlinkt sein.
- Es werden folgende Datei-Formate unterstützt:
  - HTML – enthält den Code und (am besten) alle JS und CSS Definitionen
  - CSS
  - JavaScript
  - GIF
  - PNG
  - JPG
  - JPEG

### 1.2) Erstellung des Banners

- Erstellung des Banners in einem Grafikprogramm wie Adobe Photoshop o.ä.
- Auflösung: Wir empfehlen 72 dpi mit der richtigen Pixelgrösse und Farbe (sRGB)

### 1.3) Arrangieren und exportieren

- Um den Ablauf möglichst einfach zu halten, exportieren Sie Schriften, Bilder und alle anderen Elemente im Gesamten um den Aufwand bei der Positionierung zu sparen und Fehler in Schriftanimationen zu vermeiden.
- Schriften können natürlich auch in einzelne Worte, Buchstaben zerlegt werden, der Aufwand ist einfach höher
- Beim Export können sie alle Elemente als PNG 24bit, wenn Transparenz benötigt wird, oder als JPG bei Hintergrundbildern exportieren
- nach dem Export sollten alle Bilder (Elemente) fürs Web optimiert werden, z.B. per Compiler oder auf <https://tinypng.com/>
- Das Fallback des Banners sollte in folgendem Format exportiert werden:
  - JPG. Progressive
  - Quality max. 72 min. 42
  - Colorprofile: sRGB oder RGB

### 1.4) Aufbau HTML-Dokument

Wir empfehlen für die Erstellung des HTML5 Banners den Google Webdesigner.

Download: <https://www.google.com/webdesigner/>

1. Bei Umgebung „Keine Google Anzeige“, anwählen
  2. Gewünschte Dimensionen einstellen. „Responsive Layout“ **nicht** anwählen
  3. Animationsmodus „Erweitert“ anwählen
  4. Animation wie gewünscht erstellen
  5. TabArea über die ganze Bannerfläche einfügen und verlinken
- Das Charset muss auf **UTF-8** definiert sein
  - Alle **Style-Angaben** müssen im HTML-Dokument, **innerhalb eines <style>-Tags** definiert werden.
  - Als Zip exportieren -> Das Zip-File darf das **Grössenlimit von 150 KB** nicht überschreiten (externe Ressourcen sind von der Berechnung ausgeschlossen).

## 2) Beispiel

Ein vollständig **funktionierendes Beispiel** können Sie auf dem untenstehenden Link herunterladen. Für eine Vorschau öffnen Sie die Html Datei „Beispiel\_Banner\_HTML5\_Guideline\_V2.html“ im Browser. Den Code können Sie sich anschauen, wenn die diese Html Datei in ihrem Editor öffnen:

[http://mediainpact.scout24.ch/wp-content/uploads/2018/03/Beispiel\\_Html5\\_Banner.zip](http://mediainpact.scout24.ch/wp-content/uploads/2018/03/Beispiel_Html5_Banner.zip)

Dies ist **nur einer von vielen Wegen** für die Erstellung. Wichtig ist, dass alle Bedingungen / Spezifikationen erfüllt sind.

Weiterführende Informationen zu HTML5 und CSS erhalten Sie hier:

<https://www.w3schools.com/>

<https://wiki.selfhtml.org/>

#### **4) Kontakt für Fragen und Unklarheiten**

Falls Sie Fragen zur Erstellung von HTML5-Werbemittel haben oder Ihnen etwas unklar sein sollte, helfen wir Ihnen gerne telefonisch oder per Mail weiter.

**Scout24 Schweiz AG**

MediaImpact

Industriestrasse 44

3175 Flamatt

[ad.support@scout24.ch](mailto:ad.support@scout24.ch)

Tel +41 (0)31 744 21 77

Fax +41 (0)31744 10 11