

Scout24 MediaImpact

# Portfolio & Preise

Mai 2019



Sitebar  
1500 x 2000 (responsive)



Home    ROS

-	90
---	----

Halfpage Ad \*  
300 x 600



Home    ROS

58	53
----	----

Skyscraper \*  
160 x 600



Home    ROS

48	43
----	----

Rectangle \*  
300 x 250



Home    ROS

38	33
----	----

Search Background  
2465 x 400



Home

55'300/Woche
--------------

Wideboard \*  
994 x 250



Home    ROS

48	43
----	----

Leaderboard \*  
728 x 90



Home    ROS

38	33
----	----

Search Background Apps  
1080 x 810 (270)



Home

42'300/Woche
--------------

Mobile Panorama Ad  
700 (300) x 250



Home    ROS

-	58
---	----

Mobile Rectangle \*  
300 x 250



Home    ROS

-	48
---	----

Mobile Banner \*  
320 x 50



Home    ROS

-	48
---	----

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

\* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad \*  
300 x 600



Home	ROS
58	53

Skyscraper \*  
160 x 600



Home	ROS
48	43

Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
38	33

Search Background  
2465 x 400



Home
1'590/Tag

Wideboard \*  
994 x 250



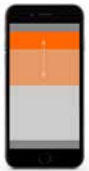
Home	ROS
48	43

Leaderboard \*  
728 x 90



Home	ROS
38	33

Search Background Apps  
1080 x 810 (270)



Home
42'300/Woche

Mobile Panorama Ad  
700 (300) x 250



Home	ROS
-	58

Mobile Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	48

Mobile Banner \*  
320 x 50



Home	ROS
-	48

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

\* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad \*  
300 x 600



Home	ROS
50	45

Skyscraper \*  
160 x 600



Home	ROS
40	35

Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	25

Search Board  
988 x 280



Home
10'500/Woche

Wideboard \*  
994 x 250



Home	ROS
-	35

Leaderboard \*  
728 x 90



Home	ROS
-	25

Mobile Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	40

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

\* auch programmatisch buchbar

Sitebar  
1500 x 2000 (responsive)



Home	ROS
80	90

Halfpage Ad \*  
300 x 600



Home	ROS
52	47

Skyscraper \*  
160 x 600



Home	ROS
43	37

Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	27

Promobox  
210 x 210



Home	ROS
-	20

Wideboard \*  
994 x 250



Home	ROS
43	37

Leaderboard \*  
728 x 90



Home	ROS
33	27

Mobile Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	42

Mobile Banner \*  
320 x 50



Home	ROS
-	42

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

\* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad \*  
300 x 600



Home	ROS
-	40

Skyscraper \*  
160 x 600



Home	ROS
-	30

Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	20

Wideboard \*  
994 x 250



Home	ROS
-	30

Leaderboard \*  
728 x 90



Home	ROS
-	20

Universal Ad-Package  
728 x 90, 160 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	25

Rising Stars Ad-Package  
994 x 250, 300 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	30

Mobile Rectangle \*  
300 x 250



Home	ROS
-	35

Mobile Banner \*  
320 x 50



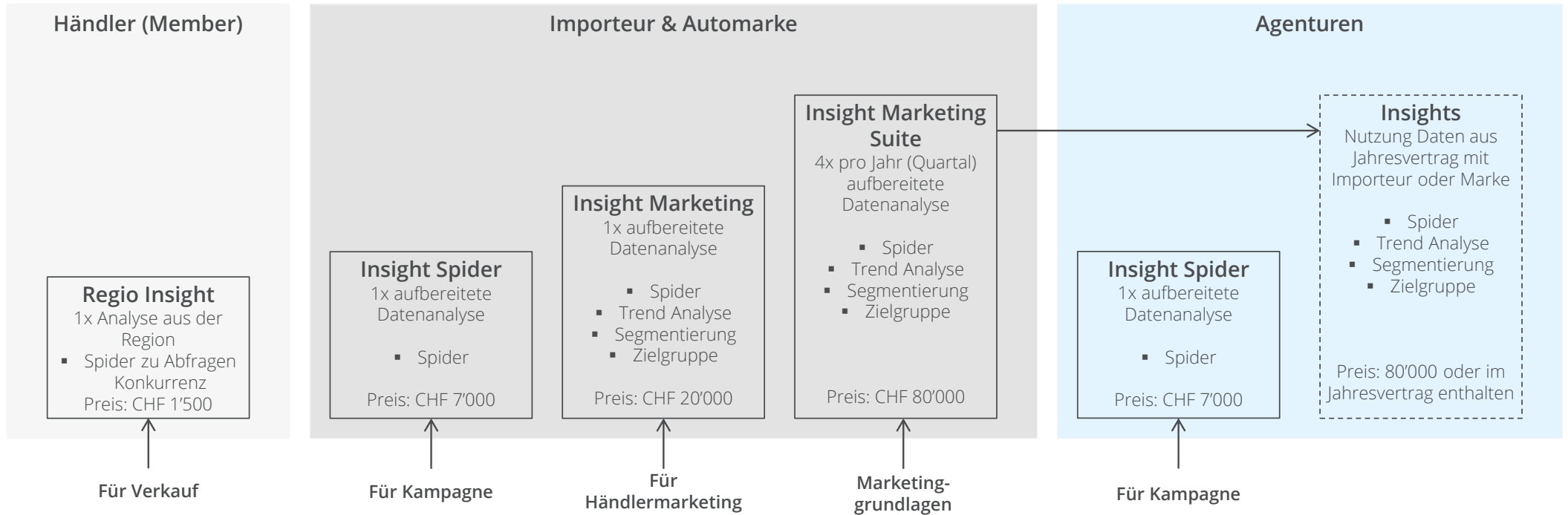
Home	ROS
-	35

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

\* auch programmatisch buchbar

# Competitor Spider – Data Insights

Für alle Segmente ein interessantes Angebot. Preise aufeinander abgestimmt



# Targetingzuschläge

## Targetinggruppe 1 (kein Aufpreis)

- Time Targeting
- Technical Targeting (Geräte, Browser, ...)
- Geo-Targeting (IP-basierend)

## Targetinggruppe 2 (+30% auf TKP)

- anibis.ch (Kategorien/Unterkategorien)
- AutoScout24 (Marke, Preisklasse)
- ImmoScout24 (Rubrik, Objektart, Preis)
- MotoScout24 (alle Targetingkriterien)
- Sozio-demographische Merkmale (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen)

## Targetinggruppe 3 (+40% auf TKP)

- AutoScout24 (z.B. Meistgesuchte Marken, Modell, Aufbautyp)
- ImmoScout24 (z.B. Regionen, Zimmergrößen)
- Interessen (z.B. Finanzdienstleistung, Telekommunikation)

## Targetinggruppe 4 (+50% auf TKP)

- anibis.ch (Kaufabsicht pro Kategorie/Unterkategorie)
- AutoScout24 (Kaufabsicht Auto – Neuwagen/Occasion)
- ImmoScout24 (Kauf-/Mietabsicht)
- MotoScout24 (Kaufabsicht Motorrad)

Bei Targetings aus unterschiedlichen Targetinggruppen gilt der höhere Aufpreis.





Ausgabe: Mai 2019

Alle Preise in Schweizer Franken (CHF), exkl. MwSt.

CPM: Cost per Mille (Tausender Kontaktpreis TKP)

Kontakt MediaImpact:

+41 (0)31 744 21 77

[mediainpact@scout24.ch](mailto:mediainpact@scout24.ch)

Disclaimer:

Alle Angaben ohne Gewähr. Die Scout24 Schweiz AG behält sich das Recht vor, das Angebot und die Preise zu ändern.

Das jeweils gültige Portfolio und die Preise für die Premium Werbung sind auf [www.mediainpact.scout24.ch](http://www.mediainpact.scout24.ch) bereit gestellt.