

Scout24 MediaImpact

Portfolio & Preise

April 2019



Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home ROS

-	90
---	----

Halfpage Ad *
300 x 600



Home ROS

58	53
----	----

Skyscraper *
160 x 600



Home ROS

48	43
----	----

Rectangle *
300 x 250



Home ROS

38	33
----	----

Search Background
990 x 420



Home

55'300/Woche

Wideboard *
994 x 250



Home ROS

48	43
----	----

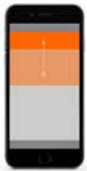
Leaderboard *
728 x 90



Home ROS

38	33
----	----

Search Background Apps
1080 x 810 (270)



Home

42'300/Woche

Mobile Panorama Ad
700 (300) x 250



Home ROS

-	58
---	----

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home ROS

-	48
---	----

Mobile Banner *
320 x 50



Home ROS

-	48
---	----

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
58	53

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
48	43

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
38	33

Search Background
990 x 420



Home
1'590/Tag

Wideboard *
994 x 250



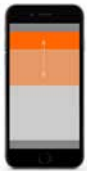
Home	ROS
48	43

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
38	33

Search Background Apps
1080 x 810 (270)



Home
42'300/Woche

Mobile Panorama Ad
700 (300) x 250



Home	ROS
-	58

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	48

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	48

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
50	45

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
40	35

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	25

Search Board
988 x 280



Home
10'500/Woche

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	35

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	25

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	40

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

* auch programmatisch buchbar

Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home	ROS
80	90

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
52	47

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
43	37

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	27

Promobox
210 x 210



Home	ROS
-	20

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
43	37

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
33	27

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	42

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	42

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
-	40

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
-	30

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	20

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	30

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	20

Universal Ad-Package
728 x 90, 160 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	25

Rising Stars Ad-Package
994 x 250, 300 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	30

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	35

Mobile Banner *
320 x 50



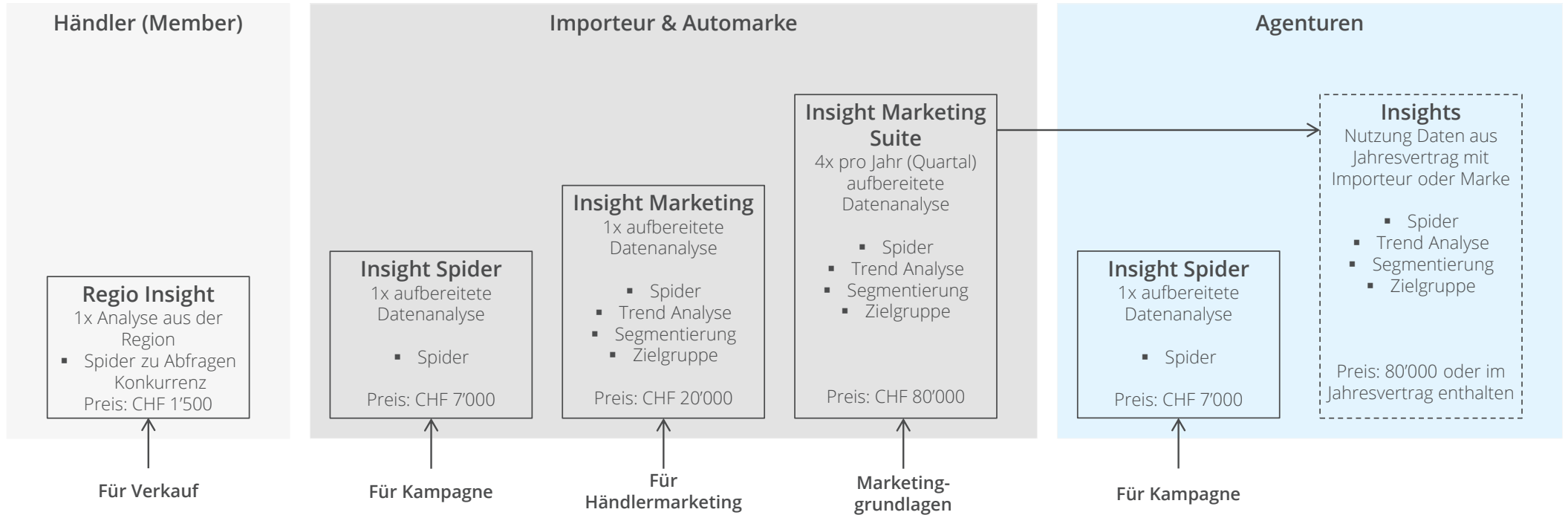
Home	ROS
-	35

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

* auch programmatisch buchbar

Competitor Spider – Data Insights

Für alle Segmente ein interessantes Angebot. Preise aufeinander abgestimmt



Targetingzuschläge

Targetinggruppe 1 (kein Aufpreis)

- Time Targeting
- Technical Targeting (Geräte, Browser, ...)
- Geo-Targeting (IP-basierend)

Targetinggruppe 2 (+30% auf TKP)

- anibis.ch (Kategorien/Unterkategorien)
- AutoScout24 (Marke, Preisklasse)
- ImmoScout24 (Rubrik, Objektart, Preis)
- MotoScout24 (alle Targetingkriterien)
- Sozio-demographische Merkmale (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen)

Targetinggruppe 3 (+40% auf TKP)

- AutoScout24 (z.B. Meistgesuchte Marken, Modell, Aufbautyp)
- ImmoScout24 (z.B. Regionen, Zimmergrößen)
- Interessen (z.B. Finanzdienstleistung, Telekommunikation)

Targetinggruppe 4 (+50% auf TKP)

- anibis.ch (Kaufabsicht pro Kategorie/Unterkategorie)
- AutoScout24 (Kaufabsicht Auto – Neuwagen/Occasion)
- ImmoScout24 (Kauf-/Mietabsicht)
- MotoScout24 (Kaufabsicht Motorrad)

Bei Targetings aus unterschiedlichen Targetinggruppen gilt der höhere Aufpreis.



Ausgabe: April 2019

Alle Preise in Schweizer Franken (CHF), exkl. MwSt.
CPM: Cost per Mille (Tausender Kontaktpreis TKP)

Kontakt MediaImpact:
+41 (0)31 744 21 77
mediainpact@scout24.ch

Disclaimer:
Alle Angaben ohne Gewähr. Die Scout24 Schweiz AG behält sich das Recht vor, das Angebot und die Preise zu ändern.
Das jeweils gültige Portfolio und die Preise für die Premium Werbung sind auf www.mediainpact.scout24.ch bereit gestellt.