

Scout24 MediaImpact

Portefeuille & Prix

Août 2019



Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home ROS

-	90
---	----

Halfpage Ad *
300 x 600



Home ROS

58	53
----	----

Skyscraper *
160 x 600



Home ROS

48	43
----	----

Rectangle *
300 x 250



Home ROS

38	33
----	----

Search Background
2465 x 400



Home

55'300/semaine

Wideboard *
994 x 250



Home ROS

48	43
----	----

Leaderboard *
728 x 90



Home ROS

38	33
----	----

Search Background Apps
1080 x 810 (270)



Home

42'300/semaine

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home ROS

-	48
---	----

Mobile Banner *
320 x 50



Home ROS

-	48
---	----

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

*possibilité à l'achat automatisé

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
58	53

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
48	43

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
38	33

Search Background
2465 x 400



Home
1'590/jour

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
48	43

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
38	33

Search Background Apps
1080 x 810 (270)



Home
42'300/semaine

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	48

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	48

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

* possibilité à l'achat automatisé

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
50	45

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
40	35

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	25

Search Board
988 x 280



Home
10'500/semaine

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	35

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	25

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	40

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

* possibilité à l'achat automatisé

Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home	ROS
80	90

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
52	47

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
43	37

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	27

Promobox
210 x 210



Home	ROS
-	20

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
43	37

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
33	27

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	42

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	42

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

* possibilité à l'achat automatisé

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
-	40

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
-	30

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	20

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	30

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	20

Universal Ad-Package
728 x 90, 160 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	25

Rising Stars Ad-Package
994 x 250, 300 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	30

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	35

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	35

Majoration ciblage

Groupe 1 (pas de supplément)

- Time Targeting
- Technical Targeting (ustensiles, navigateur, ...)
- Geo-Targeting (basée sur l'adresse IP)

Groupe 2 (+30% sur le CPM)

- anibis.ch (catégories/sous-catégories)
- AutoScout24 (marque, gamme de prix)
- ImmoScout24 (catégorie, type d'objet, prix)
- MotoScout24 (tous les critères de ciblage)
- Caractéristiques sociodémographiques (p. ex. âge, sexe, revenu)

Groupe 3 (+40% sur le CPM)

- AutoScout24 (p. ex. les marques, le modèle et le type de carrosserie les plus recherchés)
- ImmoScout24 (par ex. régions, taille des pièces)
- Intérêts (p. ex. services financiers, télécommunications)

Groupe 4 (+50% sur le CPM)

- anibis.ch (Intention par catégorie/sous-catégorie)
- AutoScout24 (intention - voitures neuves/occasion)
- ImmoScout24 (achat/location)
- MotoScout24 (intention moto)

Pour les ciblages de différents groupes cibles, la surtaxe la plus élevée s'applique.



Edition: Août 2019

Tout les prix en francs suisse (CHF), TVA exclue.
CPM: Cost per Mille (prix par mille contacts PMC)

Contact MediaImpact:
+41 (0)31 744 21 77
mediainpact@scout24.ch

Exclusion de responsabilité:
Les informations peuvent être modifiées à tout moment sans avis préalable par Scout24 Suisse SA.
Vous trouvez la version actuelle sur www.mediainpact.scout24.ch.