

Scout24 MediaImpact

Portfolio & Preise

Februar 2020



Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home	Newcar
-	90

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
58	53

Viewability	
82%	95%

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
48	43

Viewability	
61%	86%

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
38	33

Viewability	
13%	81%

SBG Desktop *
2465 x 400



Home	ROS
80	-

Viewability	
84%	-

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
48	43

Viewability	
-	46%

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
38	33

Viewability	
-	43%

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	56

Viewability	
-	36%

Video und Scroller *



Home	ROS
-	50

Viewability	
-	36%

SBG Mobile Web *
1411 x 229



Home	ROS
30	-

Viewability	
61%	-

SBG Apps *
1411 x 229



Home	ROS
40	-

Viewability	
70%	-

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	36%

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	36%

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

Viewability: Indikativ, Durchschnitt über alle Platzierungen, bei Halfpage Ad/Skyscraper Durchschnitt über beide Formate. Messung erfolgt mit Adserver Xandr (Xandr ist gegenwärtig nicht MRC-akkreditiert).

* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
58	53

Viewability

82%	96%
-----	-----

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
48	43

Viewability

68%	94%
-----	-----

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
38	33

Viewability

15%	83%
-----	-----

SBG Desktop *
2465 x 400



Home	ROS
80	-

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
48	43

Viewability

-	51%
---	-----

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
38	33

Viewability

-	49%
---	-----

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	56

Viewability

-	43%
---	-----

Video und Scroller *



Home	ROS
-	50

Viewability

-	43%
---	-----

SBG Mobile Web *
1411 x 229



Home	ROS
30	-

SBG Apps *
1411 x 229



Home	ROS
40	-

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	48

Viewability

-	43%
---	-----

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	48

Viewability

-	43%
---	-----

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

Viewability: Indikativ, Durchschnitt über alle Platzierungen, bei Halfpage Ad/Skyscraper Durchschnitt über beide Formate. Messung erfolgt mit Adserver Xandr (Xandr ist gegenwärtig nicht MRC-akkreditiert).

* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
50	45

Viewability

89%	94%
-----	-----

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
40	35

Viewability

85%	89%
-----	-----

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	25

Viewability

-	94%
---	-----

Search Board
988 x 280



Home

10'500/Woche

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	35

Viewability

-	52%
---	-----

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	25

Viewability

-	44%
---	-----

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	48

Viewability

-	34%
---	-----

Video und Scroller *



Home	ROS
-	42

Viewability

-	34%
---	-----

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	40

Viewability

-	34%
---	-----

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

Viewability: Indikativ, Durchschnitt über alle Platzierungen, bei Halfpage Ad/Skyscraper Durchschnitt über beide Formate. Messung erfolgt mit Adserver Xandr (Xandr ist gegenwärtig nicht MRC-akkreditiert).

* auch programmatisch buchbar

Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home	ROS
80	90

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
52	47

Viewability	
-	93%

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
43	37

Viewability	
-	58%

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	27

Viewability	
-	56%

Promobox
210 x 210



Home	ROS
-	20

Viewability	
-	46%

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
43	37

Viewability	
61%	34%

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
33	27

Viewability	
52%	47%

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	50

Viewability	
-	41%

Video und Scroller *



Home	ROS
-	44

Viewability	
-	41%

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	42

Viewability	
-	41%

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	42

Viewability	
-	41%

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

Viewability: Indikativ, Durchschnitt über alle Platzierungen, bei Halfpage Ad/Skyscraper Durchschnitt über beide Formate. Messung erfolgt mit Adserver Xandr (Xandr ist gegenwärtig nicht MRC-akkreditiert).

* auch programmatisch buchbar

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
-	40

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
-	30

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	20

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	30

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	20

Universal Ad-Package
728 x 90, 160 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	25

Rising Stars Ad-Package
994 x 250, 300 x 600, 300 x 250



Home	ROS
-	30

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	35

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	35

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt

* auch programmatisch buchbar

Targetingzuschläge

Targetinggruppe 1 (kein Aufpreis)

- Time Targeting
- Technical Targeting (Geräte, Browser, ...)
- Geo-Targeting (IP-basierend)

Targetinggruppe 2 (+30% auf TKP)

- anibis.ch (Kategorien/Unterkategorien)
- AutoScout24 (Marke, Preisklasse)
- ImmoScout24 (Rubrik, Objektart, Preis)
- MotoScout24 (alle Targetingkriterien)
- Sozio-demographische Merkmale (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen)

Targetinggruppe 3 (+40% auf TKP)

- AutoScout24 (z.B. Meistgesuchte Marken, Modell, Aufbautyp)
- ImmoScout24 (z.B. Regionen, Zimmergrößen)
- Interessen (z.B. Finanzdienstleistung, Telekommunikation)

Targetinggruppe 4 (+50% auf TKP)

- anibis.ch (Kaufabsicht pro Kategorie/Unterkategorie)
- AutoScout24 (Kaufabsicht Auto – Neuwagen/Occasion)
- ImmoScout24 (Kauf-/Mietabsicht)
- MotoScout24 (Kaufabsicht Motorrad)

Bei Targetings aus unterschiedlichen Targetinggruppen gilt der höhere Aufpreis.

Stornierungsbedingungen Searchbackground und Searchboard

Sie haben jederzeit das Recht, von Ihrer Reservation zurückzutreten. Eine gebührenfreie Stornierung ist bis 36 Werktagen vor Auslieferung des Werbeformats möglich. Zur Sicherstellung einer reibungslosen Kampagnenplanung und als Entschädigung für die getroffenen Vorarbeiten gelten folgende Stornierungspauschalen:

- 25% des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 35 und 26 Werktagen vor Kampagnenstart
- 50% des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 25 und 16 Werktagen vor Kampagnenstart
- 100% des Reservationsvolumens bei Stornierung 15 Werktagen oder weniger vor Kampagnenstart

Die Stornierungsgebühr wird Ihnen entweder in Rechnung gestellt oder kann in Form einer nicht stornierbaren Alternativkampagne kompensiert werden. Darüber hinaus gelten die separaten AGB der Scout24 Schweiz AG.



Ausgabe: Februar 2020

Alle Preise in Schweizer Franken (CHF), exkl. MwSt.

CPM: Cost per Mille (Tausender Kontaktpreis TKP)

Kontakt MediaImpact:

+41 (0)31 744 21 77

mediainpact@scout24.ch

Disclaimer:

Alle Angaben ohne Gewähr. Die Scout24 Schweiz AG behält sich das Recht vor, das Angebot und die Preise zu ändern.

Das jeweils gültige Portfolio und die Preise für die Premium Werbung sind auf www.mediainpact.scout24.ch bereit gestellt.