

Scout24 MediaImpact

Portefeuille & Prix

Février 2020



Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home	Newcar
-	90

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
58	53

Viewability	
82%	95%

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
48	43

Viewability	
61%	86%

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
38	33

Viewability	
13%	81%

SBG Desktop *
2465 x 400



Home	ROS
80	-

Viewability	
84%	-

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
48	43

Viewability	
-	46%

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
38	33

Viewability	
-	43%

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	56

Viewability	
-	36%

Video et Scroller *



Home	ROS
-	50

Viewability	
-	36%

SBG Mobile Web *
1411 x 229



Home	ROS
30	-

Viewability	
61%	-

SBG Apps *
1411 x 229



Home	ROS
40	-

Viewability	
70%	-

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	36%

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	36%

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

Visibilité : indicatif, moyenne sur l'ensemble des placements, pour Halfpage Ad/Skyscraper moyenne sur ces deux formats. La mesure est effectuée avec l'adserveur Xandr (Xandr n'est pas accrédité par le MRC pour le moment).

* possibilité à l'achat automatisé

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
58	53

Viewability	
82%	96%

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
48	43

Viewability	
68%	94%

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
38	33

Viewability	
15%	83%

SBG Desktop *
2465 x 400



Home	ROS
80	-

Viewability	
-	-

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
48	43

Viewability	
-	51%

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
38	33

Viewability	
-	49%

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	56

Viewability	
-	43%

Video et Scroller *



Home	ROS
-	50

Viewability	
-	43%

SBG Mobile Web *
1411 x 229



Home	ROS
30	-

Viewability	
-	-

SBG Apps *
1411 x 229



Home	ROS
40	-

Viewability	
-	-

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	43%

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	43%

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

Visibilité : indicatif, moyenne sur l'ensemble des placements, pour Halfpage Ad/Skyscraper moyenne sur ces deux formats. La mesure est effectuée avec l'adserveur Xandr (Xandr n'est pas accrédité par le MRC pour le moment).

* possibilité à l'achat automatisé

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
50	45

Viewability	
89%	94%

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
40	35

Viewability	
85%	89%

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	25

Viewability	
-	94%

Search Board
988 x 280



Home
10'500/semaine

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
-	35

Viewability	
-	52%

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
-	25

Viewability	
-	44%

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	48

Viewability	
-	34%

Video et Scroller *



Home	ROS
-	42

Viewability	
-	34%

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	40

Viewability	
-	34%

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

Visibilité : indicatif, moyenne sur l'ensemble des placements, pour Halfpage Ad/Skyscraper moyenne sur ces deux formats. La mesure est effectuée avec l'adserveur Xandr (Xandr n'est pas accrédité par le MRC pour le moment).

* possibilité à l'achat automatisé

Sitebar
1500 x 2000 (responsive)



Home	ROS
80	90

Halfpage Ad *
300 x 600



Home	ROS
52	47

Viewability	
-	93%

Skyscraper *
160 x 600



Home	ROS
43	37

Viewability	
-	58%

Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	27

Viewability	
-	56%

Promobox
210 x 210



Home	ROS
-	20

Viewability	
-	46%

Wideboard *
994 x 250



Home	ROS
43	37

Viewability	
61%	34%

Leaderboard *
728 x 90



Home	ROS
33	27

Viewability	
52%	47%

Native Web
1200 x 627



Home	ROS
-	50

Viewability	
-	41%

Video et Scroller *



Home	ROS
-	44

Viewability	
-	41%

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home	ROS
-	42

Viewability	
-	41%

Mobile Banner *
320 x 50



Home	ROS
-	42

Viewability	
-	41%

Prix bruts CPM en francs suisses, TVA 7.7% en sus

Visibilité : indicatif, moyenne sur l'ensemble des placements, pour Halfpage Ad/Skyscraper moyenne sur ces deux formats. La mesure est effectuée avec l'adserveur Xandr (Xandr n'est pas accrédité par le MRC pour le moment).

* possibilité à l'achat automatisé

Halfpage Ad *
300 x 600



Home ROS

- 40

Skyscraper *
160 x 600



Home ROS

- 30

Rectangle *
300 x 250



Home ROS

- 20

Wideboard *
994 x 250



Home ROS

- 30

Leaderboard *
728 x 90



Home ROS

- 20

Universal Ad-Package
728 x 90, 160 x 600, 300 x 250



Home ROS

- 25

Rising Stars Ad-Package
994 x 250, 300 x 600, 300 x 250



Home ROS

- 30

Mobile Rectangle *
300 x 250



Home ROS

- 35

Mobile Banner *
320 x 50



Home ROS

- 35

Majoration ciblage

Groupe 1 (pas de supplément)

- Time Targeting
- Technical Targeting (ustensiles, navigateur, ...)
- Geo-Targeting (basée sur l'adresse IP)

Groupe 2 (+30% sur le CPM)

- anibis.ch (catégories/sous-catégories)
- AutoScout24 (marque, gamme de prix)
- ImmoScout24 (catégorie, type d'objet, prix)
- MotoScout24 (tous les critères de ciblage)
- Caractéristiques sociodémographiques (p. ex. âge, sexe, revenu)

Groupe 3 (+40% sur le CPM)

- AutoScout24 (p. ex. les marques, le modèle et le type de carrosserie les plus recherchés)
- ImmoScout24 (par ex. régions, taille des pièces)
- Intérêts (p. ex. services financiers, télécommunications)

Groupe 4 (+50% sur le CPM)

- anibis.ch (Intention par catégorie/sous-catégorie)
- AutoScout24 (intention - voitures neuves/occasion)
- ImmoScout24 (achat/location)
- MotoScout24 (intention moto)

Pour les ciblages de différents groupes cibles, la surtaxe la plus élevée s'applique.

Conditions d'annulation Searchbackground et Searchboard

Vous avez le droit à tout moment d'annuler votre réservation. Une annulation sans frais est possible jusqu'à 36 jours ouvrés avant la livraison du format publicitaire. Pour garantir le bon déroulement de la planification de campagne et comme indemnité pour les préparatifs effectués, les forfaits d'annulation suivants s'appliquent:

- 25% du volume de réservation en cas d'annulation entre 35 et 26 jours ouvrables avant le début de la campagne
- 50% du volume de réservation en cas d'annulation entre 25 et 16 jours ouvrables avant le début de la campagne
- 100% du volume de réservation en cas d'annulation 15 jours ouvrables ou moins avant le début de la campagne

Les frais d'annulation vous seront soit facturés, soit compensés sous la forme d'une campagne alternative non annulable. D'autre part, les CGV séparées de Scout24 Suisse SA s'appliquent.



Edition: Février 2020

Tout les prix en francs suisse (CHF), TVA exclue.
CPM: Cost per Mille (prix par mille contacts PMC)

Contact MediaImpact:
+41 (0)31 744 21 77
mediainpact@scout24.ch

Exclusion de responsabilité:
Les informations peuvent être modifiées à tout moment sans avis préalable par Scout24 Suisse SA.
Vous trouvez la version actuelle sur www.mediainpact.scout24.ch.